



MANTÉM O OCEANO TRANSPARENTE!

Sabia que a embalagem mais natural que existe é feita de vidro e que produzir o mesmo, a partir de vidro reciclado, reduz a poluição de ar em 20% e a poluição de água em 50%?

E que por ano, são deitados ao mar cerca de 0,7 milhões de quilos de lixo, sendo o plástico o material mais comum e mais nocivo?

É fundamental mudar comportamentos dos consumidores a este nível, levando-os a adotar outro tipo de embalagens em detrimento do plástico. Consciente deste problema global surgiu "BA@School", um programa escolar que este ano vai para a sua 2.^a edição e tem como objetivo consciencializar os consumidores do futuro sobre a importância do vidro, alavancando a sua utilidade, propriedades e benefícios, reciclagem e ainda reforçar a presença destas embalagens no dia-a-dia e formas de reutilização.

Promovido pela BA GLASS - empresa que desenvolve, produz e vende embalagens de vidro para a indústria alimentar e de bebidas - tem como objetivo trabalhar com a comunidade escolar, do ensino regular e profissional, o tema do vidro junto desmistificando e esclarecendo algumas noções e conceitos sobre este material, como o facto de ser infinitamente reciclável, inerte, seguro e que preserva o sabor de alimentos e bebidas e ainda permite inúmeras possibilidades de design/reutilização, além de outros benefícios.



CONCURSO "BA@SCHOOL: MANTÉM O OCEANO TRANSPARENTE!"

ENQUADRAMENTO

A BA GLASS nasceu em Avintes em 1912, com a família Barbosa & Almeida e atualmente tem uma grande presença nacional e internacional, com 12 fábricas (Portugal, Espanha, Alemanha, Polónia, Grécia, Roménia e Bulgária), 3800 de colaboradores e produz cerca de 2010 toneladas de embalagens de vidro anualmente.

A par da inovação, design, qualidade, eficiência de produção e gestão ambiental, eixos fundamentais no âmbito da atividade da BA GLASS, outro eixo fundamental para empresa é o envolvimento e contributo que pode dar às comunidades locais onde está presente, privilegiando o apoio à educação, em várias vertentes, seja na promoção de visitas escolares às suas fábricas, seja estágios profissionais ou atividades voluntárias desenvolvidas pelos seus colaboradores em escolas ou outros eventos direcionados ao target infanto-juvenil.

OBJETIVOS E ÂMBITO

1 - O concurso da "BA@School: Mantém o oceano transparente!" tem como objetivo não só consciencializar toda a comunidade educativa para a importância do vidro, nomeadamente para as suas propriedades e benefícios, reciclagem e ainda reforçar a presença destas embalagens no dia-a-dia e formas de reutilização, como também alertar para comportamentos responsáveis no que diz respeito à utilização do vidro de embalagem;

2 - No âmbito desta iniciativa convidamos todas as escolas interessadas a desenvolver uma campanha de comunicação com os alunos, em que o foco é a promoção do vidro, alavancando as temáticas apresentadas;

3 - Sob o mote "Mantém o oceano transparente!" os trabalhos produzidos devem ajudar a divulgar as melhores práticas sobre o vidro de embalagem e temas supracitados, cujas devem ser partilhadas na comunidade educativa;

4 - Este concurso decorre durante o ano letivo 2017-2018, de 27 fevereiro a 20 abril de 2018.

DESTINATÁRIOS

1 - O concurso é dirigido às escolas dos 1.º, 2.º e 3.º Ciclos do Ensino Básico, Ensino Secundário e Ensino Profissional, públicas ou privadas, dos distritos onde a BA GLASS está presente: Porto - Vila Nova de Gaia (Avintes), Lisboa - Amadora (Venda Nova) e Leiria - Marinha Grande;

2 - Deve ser feita uma inscrição por escola, sendo que cada escola poderá inscrever mais do que uma turma, podendo enviar trabalhos desenvolvidos pelas várias turmas inscritas.



DESAFIO, CRITÉRIOS E MATERIAIS A UTILIZAR

1 - A campanha de comunicação poderá ser suportada por vários formatos, como por exemplo cartazes, pequeno vídeo, música, uma peça de teatro, ou realização de trabalhos manuais reutilizando garrafas ou frascos de vidro, dando-lhe uma outra utilidade, como por exemplo tornando-os em objetos decorativos, uma jarra para flores ou num porta-velas. Os alunos, além do vidro, podem decorar os seus suportes recorrendo por exemplo a materiais, desde que sustentáveis. Todos os trabalhos devem ter uma ou mais frases que promovam o vidro, sejam frases informativas sobre as suas propriedades e benefícios, seja uma frase de incentivo sobre a sua reciclagem ou reutilização, entre outras informações que possam dar sobre este material, de forma criativa, de forma a sensibilizar a comunidade educativa, que o vidro é a melhor opção.

2 - A par deste regulamento é disponibilizado uma apresentação em powerpoint (PPT) com informação para que os professores possam explorar melhor os temas do concurso – poluição dos oceanos, propriedades e benefícios da utilização das embalagens de vidro, processo de reciclagem do casco, ciclo de vida do vidro e reutilização.

FORMA DE INSCRIÇÃO E PRAZOS

1 - As escolas interessadas em participar no concurso devem inscrever-se enviando um e-mail para ba_at_school@servicopedagogico.info com o nome da escola, morada, código-postal, ano, turma e nome e e-mail do professor responsável ou via telefone (213 153 066).

2 - Serão aceites todos os emails com os trabalhos a concurso submetidos por e-mail até às 23h59 do dia 20 de abril de 2018 para o seguinte endereço eletrónico: ba_at_school@servicopedagogico.info, com o seguinte:

- Ficha técnica com o nome da escola, morada, código-postal, ano, turma, n.º de alunos envolvidos, nome e e-mail do professor responsável; memória descritiva do trabalho (o que é, com que objetivo foi desenvolvido, materiais utilizados – quando aplicável; de que forma o trabalho final serviu para promover o vidro e sensibilizar a comunidade educativa); e processo de execução (explicando a diferentes fases e etapas de construção, até ao resultado final);

- O ficheiro dos trabalhos caso tenha até 3 MB. Se exceder este tamanho, enviar por uma plataforma de envio de ficheiros (tal como www.wetransfer.com). Neste caso, incluir no email a cópia do link efetuado:

- Todos os trabalhos (resultado final) devem ser submetidos em formato digital (vídeo, áudio, powerpoint, fotografia, etc.). Por exemplo os trabalhos manuais devem ser acompanhados de fotografia(s), no caso de um cartaz podem enviar o ficheiro em formato jpeg, png ou pdf e no caso de um ficheiro vídeo ou áudio, devem enviar o ficheiro em formato em MP4.

- Além do resultado final, deverá existir, quando aplicável, prova do processo de execução, cujo também deve ser explicado a partir de uma breve memória descritiva, na ficha técnica. No caso de uma turma ter trabalhos desenvolvidos por todos os alunos, podem tirar uma fotografia coletiva, mas selecionar no máximo os 3 trabalhos mais originais para submeter a concurso.

- Declaração de cedência de direitos de imagem, fornecida para o efeito (será enviada aquando a confirmação da inscrição), devidamente assinada pelos Encarregados de Educação (para menores e maiores de 18 anos), mediante a qual autorizam a BA GLASS a divulgar as imagens dos trabalhos nos seus meios de comunicação (interna – cartazes e newsletters – e externa – site e redes sociais);

3 - A divulgação dos resultados a todas escolas participantes será feita por e-mail dirigida aos respetivos professores responsáveis, até ao dia 1 de junho de 2018.



JÚRI E AVALIAÇÃO

1 - O Júri será composto por representantes da BA GLASS e da consultora Sair da Casca;

2 - Só serão avaliados os trabalhos enviados até ao dia 20 de abril de 2018 (23h59);

3 - Os critérios de avaliação dos trabalhos serão:

- Originalidade e criatividade campanha de comunicação e suporte desenvolvido;
- Relevância e pertinência da mensagem a promoção do vidro de embalagem.

4 - Ao Júri compete: analisar os trabalhos apresentados e deliberar sobre a ponderação de cada critério definido, elegendo os melhores trabalhos. A resolução sobre a atribuição dos vencedores é da exclusiva responsabilidade do Júri.

PRÉMIOS

Por cada ciclo de escolaridade serão eleitos 3 trabalhos vencedores que receberão como prémios, durante o mês de junho de 2018, em data a acordar com as respetivas escolas, os seguintes prémios:

- 1.º CEB:

- 1.º Lugar: visita de uma equipa da BA GLASS à escola (para a turma) para uma sessão formativa de 1h00 sobre o vidro + adoção de baleia (oferecendo a BA GLASS 80,00€ de donativo à Pacific Whale Foudation);
- 2.º Lugar: visita de uma equipa da BA GLASS à escola (para a turma) para uma sessão formativa sobre o vidro de cerca de 1h00 + diploma;
- 3.º Lugar: Menção Honrosa.

- 2.º e 3.º CEB:

- 1.º Lugar: visita de uma equipa da BA GLASS à escola (para a turma) para uma sessão formativa de 1h00 sobre o vidro + adoção de baleia (oferecendo a BA GLASS 80,00€ de donativo à Pacific Whale Foudation);
- 2.º Lugar: visita de uma equipa da BA GLASS à escola (para a turma) para uma sessão formativa sobre o vidro de cerca de 1h00 + diploma;
- 3.º Lugar: Menção Honrosa.

- Ensino Secundário/Profissional:

- 1.º Lugar: visita (para a turma) a uma das fábricas e linhas de produção da BA GLASS (a designar mediante localização da escola – inclui oferta de transporte de (50 lugares)) + adoção de baleia (oferecendo a BA GLASS 80,00€ de donativo à Pacific Whale Foudation);
- 2.º Lugar: visita (para a turma) a uma das fábricas e linhas de produção da BA GLASS (a designar mediante localização da escola – inclui oferta de transporte de (50 lugares));
- 3.º Lugar: Menção Honrosa.

Mais informação sobre a Pacific Whale Foudation: <https://www.pacificwhale.org/you-can-help/adopt-a-whale/>.



PROPRIEDADE

À BA GLASS assiste o direito de utilizar os trabalhos concorrentes nos exatos termos definidos na Declaração de Cedência de Direitos de Imagem.

DISPOSIÇÕES FINAIS

- 1 - A participação no concurso implica a concordância com os termos do presente regulamento;
- 2 - Eventuais alterações que se considerem absolutamente necessárias serão decididas pelos elementos que compõe o júri do concurso e atempadamente comunicadas a todos os envolvidos;
- 3 - Quaisquer dúvidas deverão ser esclarecidas através dos seguintes contactos:
 - E-mail do projeto: ba_at_school@servicopedagogico.info
 - Telefone: 21 315 30 66